

Über Glenmark

Die Glenmark Arzneimittel GmbH mit Sitz in Gröbenzell bei München (Tochtergesellschaft der Glenmark Pharmaceuticals Ltd.) konnte sich seit ihrer Gründung im Jahr 2010 mit qualitativ hochwertigen Arzneimitteln im deutschen Generikasegment unter den Top 20 Pharmaunternehmen etablieren.¹ Das Portfolio von Glenmark umfasst viele Indikationsgruppen, wobei der Schwerpunkt auf den Therapiebereichen Zentrales Nervensystem (ZNS), Herz-Kreislauf-System (HKS) und Respirationssystem liegt. Glenmark ist mit vielen Produkten Vertragspartner von großen Krankenkassen und leistet somit einen Beitrag für eine breite und bezahlbare Arzneimittelversorgung.

Glenmark Pharmaceuticals Ltd. ist ein internationales forschendes Pharmaunternehmen mit Sitz in Mumbai, Indien. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Erforschung innovativer chemischer und biologischer Wirkstoffe. Darüber hinaus bietet Glenmark ein breites Portfolio von patentfreien Arzneimitteln. Glenmark beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern und betreibt neben 17 Produktionsstätten auch fünf hochmoderne Forschungszentren, eines davon in Neuchâtel in der Schweiz. Glenmark Pharmaceuticals Ltd. zählt zu den 80 umsatzstärksten Pharma- und Biotechnologieunternehmen weltweit.²

Weitere Informationen finden Sie unter www.glenmark.de.

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir ab Oktober 2024

Senior Produkt Manager (w/m/d) - in Vollzeit

Ihre Aufgaben

- Erstellung von Business Cases inkl. Szenario-Analysen, Bewertungen von BD&L-Projekten und jährliche Aktualisierung des langfristigen Plans
- Produkt-Lifecycle-Management des Gesamtportfolios inkl. Koordination aller Neueinführungen
- Erstellung von Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppen-Analysen
- Planung und Überwachung von Marktanteils-, Absatz und Umsatzentwicklungen sowie Ableitung von Chancen und Risiken
- Entwicklung und Umsetzung von Marketingplänen und -aktivitäten
- Vorbereitung von Marketing- / Produktschulungen
- Überwachung der Listenpreise, G-BA und GKV-SV Verfahren, Entwicklung von Listenpreisstrategien und Durchführung von Listenpreisanpassungen
- Planung und Steuerung des Marketingbudgets

¹ Insight Health, GKV Verordnungsmarkt, Nov. 2015

² Evaluate Pharma, www.evaluategroup.com

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, Naturwissenschaften oder Pharmazie oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mind. 5 Jahre einschlägige Berufserfahrung in der pharmazeutischen Industrie im Bereich Marketing, Launch-Management und/oder Portfolio-Management.
- Erfahrung im Therapiegebiet der Atemwegserkrankungen und/oder Onkologie sind von Vorteil
- Sehr gute Kenntnisse des deutschen Gesundheitswesens, des Gesundheitsmarktes im Allgemeinen und des Pharmamarketings
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit Microsoft Office (insbesondere Excel) sowie mit Marktdaten von IQVIA und Insight Health

Ihre Persönlichkeit

- Sehr gute analytische Fähigkeiten und strategisches Denken
- Sehr gute Fähigkeiten im Projekt- und Zeitmanagement
- Sehr gute Team- und Kommunikationsfähigkeit in deutscher und englischer Sprache
- Hohe Leistungs- und Ergebnisorientierung
- Flexibilität und Belastbarkeit sowie engagierte Persönlichkeit
- Eigenverantwortlicher und selbstständiger Arbeitsstil

Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung

Ihr direkter Draht zu uns

Ansprechpartner: Frau Simone Datzner
Telefon: +49 8142 44392 136
E-Mail: bewerbung@glenmark.de

Bitte reichen Sie bei Ihrer Bewerbung einen *Deutschen* sowie einen *Englischen* Lebenslauf mit ein und nennen Sie Ihr Wunschgehalt sowie Ihren möglichen Eintrittstermin.

Alle Bewerbungen sind per E-Mail an die oben genannte E-Mail-Adresse zu senden.