

## Über Glenmark

Die Glenmark Arzneimittel GmbH mit Sitz in Gröbenzell bei München (Tochtergesellschaft der Glenmark Pharmaceuticals Ltd., Mumbai) konnte sich seit ihrer Gründung im Jahr 2010 mit qualitativ hochwertigen Arzneimitteln im deutschen Generikasegment unter den Top 15 Pharmaunternehmen etablieren.<sup>1</sup> Das Portfolio von Glenmark umfasst viele Indikationsgruppen, wobei der Schwerpunkt auf den Therapiebereichen Zentrales Nervensystem (ZNS), Herz-Kreislauf-System (HKS) und Respirationssystem liegt. Glenmark ist mit vielen Produkten Vertragspartner von großen Krankenkassen und leistet somit einen Beitrag für eine breite und bezahlbare Arzneimittelversorgung. Glenmark Pharmaceuticals Ltd. ist ein internationales forschendes Pharmaunternehmen mit Sitz in Mumbai, Indien. Der Fokus des Unternehmens liegt auf der Erforschung innovativer chemischer und biologischer Wirkstoffe. Darüber hinaus bietet Glenmark ein breites Portfolio von patentfreien Arzneimitteln. Glenmark beschäftigt rund 11.000 Mitarbeiter in über 80 Ländern und betreibt neben 17 Produktionsstätten auch fünf hochmoderne Forschungszentren, eines davon in Neuchâtel in der Schweiz. Glenmark Pharmaceuticals Ltd. zählt zu den 80 umsatzstärksten Pharma- und Biotechnologieunternehmen weltweit.<sup>2</sup>

Weitere Informationen finden Sie unter [www.glenmark.de](http://www.glenmark.de).

Zur Unterstützung unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

## Junior-Produktmanager (m/w/d) (in Vollzeit)

### Ihre Aufgaben

- Planung und Überwachung von Umsatz-, Absatz-, und Marktanteilsentwicklungen (Forecast)
- Koordination von Marketingkampagnen in Abstimmung mit Werbe-, Media- und PR-Agenturen sowie Sicherstellung der Unternehmens- und Produktpositionierung
- Erstellung strategischer und operativer Marketingpläne zur Produkteinführung und Zielgruppenvermarktung im Rahmen der Unternehmensstrategie
- Erstellung von IFA Meldungen (Neuaufnahme, Änderung und Preisänderungen)
- Identifizierung von möglichen Produkten zur sinnvollen Portfolio-Ergänzung, Erstellung von Business Cases in enger Zusammenarbeit mit dem Business Development
- Erstellung von Markt-, Wettbewerbs- und Zielgruppenanalysen zur Ableitung effektiver Maßnahmen innerhalb des Marketing-Mix
- Verantwortung für die Planung und Steuerung des produktbezogenen Marketing-Budgets

<sup>1</sup> INSIGHT Health, GKV Verordnungsmarkt, Aug. 2021

<sup>2</sup> 2015Evaluate Pharma, [www.evaluategroup.com](http://www.evaluategroup.com)

## Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes naturwissenschaftliches oder betriebswirtschaftliches Studium
- Mind. 2 Jahre Erfahrung im Vertrieb/Marketing in der pharmazeutischen Industrie (bevorzugt Generika)
- Kenntnisse des Deutschen Gesundheitswesens und Marktes im Allgemeinen
- Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Dienstleistern
- Erste Erfahrungen im Projektmanagement und Marketingprozessen in der pharmazeutischen Industrie
- Sehr gute Kenntnisse im MS-Office Paket (insbesondere Excel)
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch

## Ihre Persönlichkeit

- Eigenverantwortlicher und selbstständiger Arbeitsstil
- Flexibilität und Belastbarkeit sowie engagierte Persönlichkeit
- Engagierter Teamplayer
- Ausgeprägte Kommunikationseigenschaften
- Hohe Leistungs- und Ergebnisorientierung mit strategischer und analytischer Kompetenz

Interessiert? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung

## Ihr direkter Draht zu uns

Ansprechpartner: Frau Carola Reinhardt  
Telefon: 08142 44392 136

E-Mail: [bewerbung@glenmark.de](mailto:bewerbung@glenmark.de)

Bitte reichen Sie bei Ihrer Bewerbung einen *Deutschen* sowie einen *Englischen* Lebenslauf mit ein und nennen Sie Ihr Wunschgehalt sowie Ihren möglichen Eintrittstermin.

Alle Bewerbungen sind per Email an die oben genannte Email-Adresse zu senden.